

GoINTERNATIONAL

Il Forum delle imprese italiane che si aprono ai mercati esteri

GO INTERNATIONAL: LA PRIMA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE PENSATA PER PROMUOVERE I SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Le esportazioni rappresentano un pilastro fondamentale dell'economia italiana: lo dicono i numeri e la natura stessa del nostro sistema produttivo. Per questo molte delle nostre aziende si pongono prima o poi il problema dell'espansione sui mercati esteri.

Tuttavia, specialmente quelle di minori dimensioni, spesso non sono in grado di affrontare da sole tutte le problematiche e gli adempimenti (normativi, fiscali, finanziari, logistici, doganali, promozionali etc.) necessari per avviare o incrementare una presenza all'estero.

AICE (Associazione Italiana Commercio Estero) rappresenta le aziende - di qualsiasi dimensione e settore - coinvolte in attività di commercio con l'estero (trading, import, export, compensazione, gruppi d'acquisto, export management) e gli operatori che forniscono servizi di supporto per tali attività. Il suo obiettivo è di tutelare gli interessi degli associati e contribuire al loro sviluppo, offrendo una gamma di servizi che permettano di migliorare il loro posizionamento e la loro immagine sui mercati internazionali.

Oggi AICE ha deciso di organizzare **un grande evento per diffondere la conoscenza dei temi del commercio internazionale** e per mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'export e all'internazionalizzazione.

Per chi offre servizi di assistenza e consulenza si tratta di un'opportunità unica per assumere un ruolo da protagonista in un evento dedicato esclusivamente a questi temi (con focus sulle PMI italiane) e partecipare a momenti di dibattito, di aggiornamento e di informazione.

In particolare, gli sponsor dell'evento potranno:

- **promuovere** il proprio brand
- **farsi conoscere** da un target selezionato di imprese interessate ai mercati esteri
- **incontrare** potenziali clienti
- **presentare** i propri prodotti in workshop tematici organizzati ad hoc.

L'evento si svolgerà nell'arco di un'unica giornata, con una struttura articolata:

- **sessione plenaria**: per inquadrare il contesto attuale del commercio internazionale
- **area espositiva**: dove gli sponsor aziendali e istituzionali potranno utilizzare una propria postazione per incontrare le imprese che hanno bisogno dei loro servizi
- **workshop tematici**: per approfondire argomenti specifici o scenari geografici determinati

L'evento rappresenterà anche un'occasione per avviare nuove relazioni di business: gli sponsor avranno infatti a disposizione **una piattaforma per fissare appuntamenti individuali con i visitatori presenti**.

Diventare sponsor di GO INTERNATIONAL rappresenta quindi il modo migliore per **aumentare le opportunità di business**, grazie anche alla grande esperienza in tutte le problematiche del settore e al patrimonio di professionalità, contatti e conoscenze che AICE ha maturato in 70 anni.